

HELSE- OG OMSORGSDEPARTEMENTET
Krisestab HOD
Postboks 8011 Dep
0030 OSLO

Deres ref.: Covid-19-oppdrag 403
Vår ref.: 21/9501-2
Saksbehandler: Astrid Marie Bjerås
Dato: 19.03.2021

Svar på covid-19-oppdrag fra HOD 403 – Informasjonstiltak for å fraråde reiser til og fra utlandet i påskeferien

Vedlagt følger svar på oppdrag 403. Svaret på oppdraget er utarbeidet i samarbeid med FHI og DSB. Vi leverer en felles besvarelse. Underlag fra FHI finnes som eget vedlegg til besvarelsen.

Oppsummering

- HelseDirektoratet, FHI og DSB gjennomfører kommunikasjonstiltak rettet mot reisende for å sikre at det er godt kjent at reiserådet om ikke å reise til/fra utlandet også gjelder i forbindelse med påskeferien
- HelseDirektoratet og FHI gjennomfører en kampanje rettet reisende fra uke 11. For relevante grupper vil kampanjen også gå videre under ramadan. Grupper i Norge med høy smitte prioriteres høyest
- Det gis informasjon gjennom alle våre kanaler, inkludert nettverkene vi har fast dialog med og norske og minoritetsmedier

Vennlig hilsen

Helen Brandstorp e.f.
direktør

Astrid Marie Bjerås
seniorrådgiver

Dokumentet er godkjent elektronisk

Kopi:

HelseDirektoratet, Beredskap @helsedir.no;FOLKEHELSEINSTITUTTET, Utbrudd @fhi.no;HELSE- OG OMSORGSDEPARTEMENTET, Stig Atle Vange

HelseDirektoratet

Avdeling kommunikasjon

Astrid Marie Bjerås

Postboks 220 Skøyen, 0213 OSLO • Besøksadresse: Vitaminveien 4, Oslo • Tlf.: (+47) 47 47 20 20

Org.nr.: 983 544 622 • postmottak@helsedir.no • www.helseDirektoratet.no

Svar på covid-19-oppdrag fra HOD 403 – Informasjonstiltak for å fraråde reiser til og fra utlandet i påskeferien

Oppsummering

- HelseDirektoratet, FHI og DSB gjennomfører kommunikasjonstiltak rettet mot reisende for å sikre at det er godt kjent at reiserådet om ikke å reise til/fra utlandet også gjelder i forbindelse med påskeferien
 - HelseDirektoratet og FHI gjennomfører en kampanje rettet reisende fra uke 11. Kampanjen vil også gå videre under ramadan. Grupper i Norge med høy smitte prioriteres høyest
 - Det gis informasjon gjennom alle våre kanaler, inkludert nettverkene vi har fast dialog med
 - Svaret på oppdraget er utarbeidet i samarbeid med FHI og DSB. Vi leverer en felles besvarelse. Underlag fra FHI finnes som eget vedlegg til besvarelsen
-

Oppdraget fra Helse- og omsorgsdepartementet

Oppdrag 403 til HelseDirektoratet om informasjonstiltak for å fraråde reiser til og fra utlandet i påskeferien

Det vises til svar på oppdrag 350 del 2 om anbefalinger for påskeferien, der det vises til at regjeringen fraråder reiser til utlandet med mindre det er strengt nødvendig. Det er viktig at rådet om å ikke reise til/fra utlandet i forbindelse med påskeferien gjøres godt kjent i relevante miljøer.

Oppdrag

Departementet ber HelseDirektoratet iverksette informasjonstiltak for å sikre at det er godt kjent at reiserådet om å ikke reise til/fra utlandet også gjelder i forbindelse med påskeferien. Alle eksisterende infokanaler til aktuelle miljøer skal benyttes, inklusive kanaler til polske og andre tilsvarende miljøer.

Frist: Snarest mulig.

Kontaktperson: Stig Atle Vange

Innledning

HelseDirektoratet svarer på oppdraget i samarbeid med FHI og DSB og leverer en felles besvarelse. Underlag fra FHI finnes som eget vedlegg bakerst i besvarelsen.

HelseDirektoratet, i samarbeid med blant andre FHI og DSB, samarbeider om å planlegge og gjennomføre kommunikasjonstiltak rettet mot de reisende.

Hovedtiltakene er og har vært:

- Informasjon til reisende på norsk på helsenorge.no

- Informasjon til reiene på 19 andre språk på helsenorge.no
- Informasjonskort på 19 språk med QR-kode som leder til reiseside på helsenorge.no. Informasjonskortene brukes til å dele ut på grensen, karantenehotell eller andre aktuelle steder. Helsedirektoratet produserer og distribuerer informasjonskortene kostnadsfritt til de aktuelle. Disse oppdateres med telefonnummer til infotelefonen på de språkene som er tilgjengelig der (norsk, engelsk, polsk, urdu, arabisk og somali).
- Kampanjer rettet mot reisende og personer som kjenner noen som planlegger å reise til Norge, på aktuelle språk, i sosiale medier, i digitale annonser i utlandet og Norge og også i trykte medier i Polen, Litauen, Romania og Estland, for å nå arbeidsreisende. Karantenesjekken på Helsedirektoratet.no på norsk, engelsk, polsk og fransk (flere språk kommer)
- Informasjon om regelverk på nettsidene til Helsedirektoratet.no og Fhi.no
- Informasjon på teststasjonene
- Medieinnsalg til norske medier og medier på andre språk i Norge
- Helsedirektoratets og Folkehelseinstituttets kanaler i sosiale medier
- Dialogmøter med ulike nettverk
- Dele informasjon med andre, som videreformidler. Blant andre UD, POD, Toll, Avinor, statsforvalterne, kommuner, flyselskaper og andre transportselskaper, frivillige organisasjoner og innvandrermiljøer

Kommunikasjonsplan

Helsedirektoratet, FHI og DSB tar utgangspunkt i tiltakene som allerede gjennomføres, og har igangsatt kampanje om ikke å reise til utlandet.

Det er nå mye informasjon og mange regler å forholde seg til. Vi vektlegger derfor kort og enkel informasjon.

Helsedirektoratet, FHI og DSB vil prioritere grupper ut fra hvor smittetallet er høyest. Utgangspunktet er at reiseaktiviteten til ulike grupper er relativt lik.

Kommunikasjonsmål

Målet med kommunikasjonstiltakene er at det er godt kjent at reiserådet om å ikke reise til/fra utlandet også gjelder i forbindelse med påskeferien.

Kampanje om ikke å reise til utlandet

Helsedirektoratet, i samarbeid med FHI og DSB, utvider den allerede pågående innreisekampanjen med nytt budskap til alle som planlegger å reise ut av landet, om å unngå å reise til utlandet.

Kampanjen vil gå i relevante kanaler, både betalte og via ulike nettverk.

I betalte kanaler vil vi målrette mot personer som viser interesse for utenlandsreiser, via søk, besøk på reisesider etc.

Kampanjen oversettes til polsk, russisk, urdu, somali og engelsk og segmenteres til ulike grupper. Språk og grupper er vurdert etter reise- og smittestatistikk fra FHI og DSB.

Kampanjen vil gå fra uke 11 og over påske. For relevante grupper vil kampanjen også gå videre under ramadan. Kampanjens hovedbudskap er *ikke reis til utlandet* og at det er nye regler for karantenehotell. Alle annonser vil lede inn til informasjon på norsk/aktuelle språk helsenorge.no.

Informasjon til ulike grupper i Norge

Folkehelseinstituttet har faste dialogmøter med ulike nettverk i Norge. FHI og Helsedirektoratet informerer gjennom disse.

- Polsk
- Pakistansk

- Somalisk
- Eritreisk
- Tyrkisk
- Afghansk
- Etiopisk
- Minoritetsmedier
- Innvandrerrhelse i kommuner
- Migrantvennlige sykehus
- Innvandrerrhelse i frivillig sektor

Disse får informasjon om endringer i råd og regelverk fortløpende, og kampanjen, som beskrevet over, går til disse. Minoritetsmediene tilbys intervjuer og informasjon.

Øvrige kommunikasjonstiltak utover kampanje og informere nettverkene

Tiltak	Frist	Ansvarlig	Kommentar
Oppdatert informasjon om regelverket på helsenorge.no	Utført	Hdir	
Oppdatere Karantenesjekken på Helsedir.no	Utført	Hdir	Informasjonen er oppdatert. Karantenesjekken finnes nå på N, E, polsk og fransk. Flere språk følger fortløpende
Oppdatere informasjon om på Helsedir.no og Fhi.no	Utført	Hdir/FHI	Informasjonen er oppdatert.
Medieinnsalg til norske medier	Pågående	Hdir/Fhi	
Nyhets sak	23. mars	Hdir/FHI	

Vedlegg

Svar fra FHI

Oppdrag 403 om informasjonstiltak for å fraråde reiser til og fra utlandet i påskeferien

Det vises til svar på oppdrag 350 del 2 om anbefalinger for påskeferien der det vises til at regjeringen fraråder reiser til utlandet med mindre det er strengt nødvendig. Det er viktig at rådet om å ikke reise til/fra utlandet i forbindelse med påskeferien gjøres godt kjent i relevante miljøer.

Oppdrag

Departementet ber Helsedirektoratet iverksette informasjonstiltak for å sikre at det er godt kjent at reiserådet om å ikke reise til/fra utlandet også gjelder i forbindelse med påskeferien. Alle eksisterende infokanaler til aktuelle miljøer skal benyttes, inklusive kanaler til polske og andre tilsvarende miljøer.

Frist: Snarest mulig.

Kontaktperson: Stig Atle Vange

Folkehelseinstituttets vurdering

Folkehelseinstituttet støtter et slikt tiltak og er i dialog med Helsedirektoratet om utforming og prioriteringer. FHI har nylig undersøkt tall for innreise med relevans for dette oppdraget (eget notat).

Det er ikke kapasitet til å kontakte alle innvandrer miljøer samtidig. Vår anbefaling er at de største innvandrer miljøene og de miljøene der smitten er høyest prioriteres for dette budskapet. FHI kan være med å koordinere og understøtte denne innsatsen.

Kontaktperson: Thor Indseth

Vurdering av sosiale konsekvenser

Er premissene for å kunne etterleve rådene/tiltakene dere forslår i oppdraget likt fordelt i befolkningen, eller kan de foreslåtte endringene slå skjev ut i ulike grupper? For eksempel pga. inntekt, utdanning, fysiske eller kognitive utfordringer, språk- eller kulturelle barrierer, lav IT- eller helsekompetanse, bo- eller arbeidsforhold, rettigheter, oppholdstillatelse m.m. Bør det settes inn kompensierende tiltak for å forhindre stor skjevhet?

Dersom FHI ikke har tid til å gjøre disse vurderingene pga. svært korte frister, kan det uansett være aktuelt å minne om det i oppdragssvaret til Hdir/HOD.

Lenke til utfyllende beskrivelse [her](#)

Merknad

FHI ber om at vurderingen i sin helhet, inklusiv grafisk utforming, legges ved i det endelige svaret til HOD.