



NYHETSBREV - SALTPARTNERSKAPET 2/2017

Dette brevet går til Saltpartnerskapets partnere og inneholder informasjon om partnerskapets fremdrift og annet relevant fagstoff. Kategorier og temaer i nyhetsbrevene vil variere. Nyhetsbrevet publiseres to ganger i halvåret.

"Energieffektiv produksjon av saltreduert spekemat"

Det er bevilget 8,45 millioner kroner i offentlige forskningsmidler for å redusere saltmengden i spekemat. Prosjektet *Energieffektiv produksjon av saltreduert spekemat* («ExPress») hos Grilstad AS og samarbeidspartnere har prosjektperiode 2017–2020.

Målet med prosjektet er å øke kunnskapen om sammenhengen mellom energi, salt og prosess teknologi for å kunne tilby flere produkter med redusert saltinnhold til forbrukerne. Forskere ved SINTEF vil redusere saltmengden i spekemat uten at det går ut over smak og konsistens. Les mer på gemini.no og nettsaken på nrk.no.

Ny saltkampanje fra Helsedirektoratet sommer 2017

Kampanjen starter opp i uke 25 og foregår i sommerferien, frem til uke 32. Den vil rette oppmerksomhet mot helsekonsekvenser ved høyt saltinntak, med fokus på høyt blodtrykk og hjerte-/karsykdom. Overordnet mål for saltkommunikasjonen fra Helsedirektoratet er å øke kunnskapen i befolkningen om helsekonsekvenser og saltkilder, og hvilke grep folk selv kan gjøre. Kampanjen vil være synlig i en rekke medier i tillegg til Hvilepuls på legekantorene. Det vil også legges opp til PR-fokus rundt at det nå merkes med salt på matvarer. Følg facebook.com/smaagrep.

Kontaktperson: Anita Thorolvsen Munch, anthm@helsedir.no.

Forbrukertall for 2016

Nyeste tall fra Norstat viser at mange har fått med seg at det ikke er bra å spise for mye salt. Spisefaktaundersøkelsen fra 2016 viser også at flere forbrukere nå legger vekt på salt når de handler enn tidligere. Andre resultater:

- To av tre (67 %) tror at mellom 40-80 % av vårt inntak av salt kommer fra industrielt bearbejdede matvarer (stabilit).
- Høyt blodtrykk og hjerte- og karsykdommer er de sykdommene som sterkest forbindes med høyt saltinntak.
- Til tross for at hoveddelen av befolkningen tror vi spiser 10 gram salt eller mer om dagen, tror de fleste at anbefalt maksimal saltmengde er 5-6 gram eller mindre. Men selv om vi tror at befolkningen generelt overstiger anbefalt mengde (89 %), tror kun to av fem (40 %) at de selv spiser mer salt enn det anbefalte.
- 49 % er opptatt av å redusere eget saltinntak. Kvinner er i større grad opptatt av dette enn menn, men de under 30 år tenker mindre på dette enn de som er eldre.
- Snacks, sauser og supper, samt kjøttprodukter er de produktene som i størst grad assosieres med høyt saltinnhold.

Les nyhetsaken på helsedirektoratet.no.

Årsrapport for 2016

Årsrapporten oppsummerer Styringsgruppens arbeid i 2016 samt aktivitet i arbeidsgruppene. Den er sendt ut per e-post til partnerne. Den ligger også tilgjengelig på [Saltpartnerskapets nettside \(helsedirektoratet.no\)](http://saltpartnerskapets.nettside(helsedirektoratet.no)).

Saltpartnerskapet inkludert i ny handlingsplan

I ny [Handlingsplan for bedre kosthold i befolkningen](#) er Saltpartnerskapet omtalt som ett av flere tiltak for nå de fastsatte målene for den kommende perioden (2017-2021), se pkt. 2.2. *Videreføre og videreutvikle Saltpartnerskapet (s. 48).*

Helseministerens næringslivsgruppemøte 29. mai

Helse- og omsorgsminister Bent Høie møtte næringslivsgruppen mandag 29. mai. Helt siden oppstarten av helseministerens næringslivsgruppe i 2014 har reduksjon av salt i maten stått høyt på dagsorden. På møtet ble det blant annet lagt frem ny forskning på saltinntaket i den norske befolkningen og data på hvor langt matvarebransjen er kommet i arbeidet med i å redusere saltnivået i aktuelle matvaregrupper. Les mer på regjeringen.no.

Salt info

Antall partnere i Saltpartnerskapet per juni 2017: 62

Les mer om Saltpartnerskapet og finn tidligere nyhetsbrev på [saltpartnerskapets nettside](http://saltpartnerskapets.nettside).

Saltpartnerskapets kontaktperson: Anna Naume Solem, anna.naume.solem@helsedir.no.