

**Referat fra koordineringsgruppemøte 18**

Helsedirektoratets lokaler, Vitaminveien 4, Storo.  
Fysisk og digital deltakelse.

10.11.2021, kl. 10.00-13.00

**Til stede:**Koordineringsgruppens medlemmer

Linda Granlund, Helsedirektoratet (møteleder)  
Anne Kathrine Owren Aarum, Helsedirektoratet  
Ole Berg, Helsedirektoratet (referent)  
Magnus Birkelund, Virke servicehandel  
Linda Vist, NHO Service og Handel  
Aina Marie Lien, NorgesGruppen  
Ingvill Størksen, COOP  
Dorthe Brudvik, COOP  
Gry Sørensen, NFGF  
Ingvill Måkestad Bovim, Rema 1000  
Anders Tharaldsen, Nestlé  
Anders Högberg, Orkla ASA  
Kristin Saarem, Nortura  
Petter Haas Brubakk, NHO Mat og Drikke  
Morten Karlsen, NHO Reiseliv

Observatører/eksterne foredragsholdere

Anna Maria Karlsen, NHO Mat og Drikke  
Trude Nordli, Sjømat Norge  
Anne Hatløy, Fafo  
Anne Inga Hilsen, Fafo  
Gyrd Omhold Gjevestad, Helse- og omsorgsdepartementet  
Thea Nørgaard Breili, Helsedirektoratet  
Hanne Kristin Larsen, Helsedirektoratet, deltok frem til pausen  
Trond Ekornrud, SSB, deltok på sak 30/21  
Arne Jensen, SSB, deltok på sak 30/21  
Ida Synnøve Grini, Nofima, deltok på sak 31/12  
Anne Marit Rødland, Fremtidsmat, deltok på sak 31/12

Møteleder ønsket velkommen til det 18. og siste møtet i koordineringsgruppen i inneværende avtaleperiode. Møteleder leste opp den konkurranserettslige erklæringen som gjelder for møter i medhold av intensjonsavtalen.

Det kom to saker til eventuelt. Invitasjon til middag for koordineringsgruppen 18. november og rapport til næringslivsgruppen. Disse følges opp i sak 35/21.

### **Sak 28/21 Oppfølging etter signering av intensjonsavtalen 2022-2025**

Møteleder introduserte saken. Det er flere saker som må avklares i etterkant av signering av ny avtaleperiode. Fra møtet i september er det flere oppfølgingssaker hvor det ble satt mål om å oppnå enighet i dagens møte.

En av oppfølgingssakene er oppnevning av representanter for koordineringsgruppen i neste avtaleperiode. Koordineringsgruppen skal konstitueres i første møte i ny avtaleperiode, men partene skal oppnevne representanter innen nyttår. Jf. mandat for koordineringsgruppen skal avtalepartene ha representanter i koordineringsgruppen. Representantene skal dekke de ulike innsatsområdene. Helsedirektoratet representerer Helse- og omsorgsdepartementet (HOD) i koordineringsgruppen. Representantene fra matbransjen er oppnevnt av næringslivets organisasjoner/virksomheter som har signert intensjonsavtalen. Sekretariatet ber om at organisasjonene oppnevner representanter innen nyttår. Dette kan sendes til sekretariatet, så forbereder sekretariatet en sak om konstituering av gruppen i forkant av første møte i ny avtaleperiode

*Koordineringsgruppen gav sin tilslutning til forslaget.*

- a. Presentere status i prosess om etablering av mål og monitorering av mål for nøkkelhullet. Helsedirektoratet presenterte saken. Fra forrige møte er det enighet om at utgangspunkt for mål for nøkkelhull er 2019-data fra Nielsen Norge. For å utrede mulighet for å få mål på andel solgte nøkkelhullprodukter har Helsedirektoratet bestilt tall for 2019 og 2020 fra Nielsen på Product class nivå (hovedkategorinivå).

I tråd med sakspapirene til møtet er monitoreringsgruppen enig om følgende prinsipper for monitorering av mål for Nøkkelhullet og ber om koordineringsgruppens tilslutning til disse:

- Produktgrupper hvor forskriften ikke tillater nøkkelhullprodukter tas ut fra dagens produktliste fra Nielsen.
  - Dette gjelder bakekomponenter, deiger/rører, juice/nektar/lemonade, krydder og tørket frukt.
- Produktgrupper for frisk frukt/bær og ferske grønnsaker/poteter inkluderes ikke i beregning siden andelen pakkede produkter med Nøkkelhullet er svært liten.

Bakgrunn for forslag om å ta ut frisk frukt/bær og ferske grønnsaker/poteter er at alle disse produktene er naturlige nøkkelhullprodukter, men at kun en liten andel av disse er pakkede produkter som er merket med nøkkelhullet. Det ble kommentert at det en trend å selge mer

ferskpakket frukt og grønt i conveniencemarkedet. Egg ble kommentert. Egg kan ikke få nøkkelhullet og omsetning av egg er derfor tatt ut av tallgrunnlaget.

Foreløpige data fra Nielsen for 2019 og 2020 basert på disse prinsippene ble vist i møte. Monitoreringsgruppen er samstemte om følgende måleparametre for mål på nøkkelhullet og ba i møte om tilslutning til disse:

- Andel salg måles på product class nivå (hovedkategorier i Nielsens hierarki)
  - Kategorier som ikke kan ha nøkkelhullprodukter jfr dagens forskrift tas ut
  - Alle kategorier hvor det kan være nøkkelhullprodukter jfr dagens forskrift inngår i totalgrunnlaget
- Andel salg måles i verdi

Ved å måle på product class nivå som omfatter både undergrupper med og uten nøkkelhullprodukter, så vil man få et mer robust tallgrunnlag for å se på utvikling fra år til år. Hvis det måles på undergruppenivå (sub product class), vil matvaregrupper kunne gå ut og inn av tallgrunnlaget fra år til år, avhengig av om det selges nøkkelhullprodukter i gruppene eller ikke. Dette vil komplisere tolkning av dataene.

Begrunnelse for forslag om å måle andel salg i verdi og ikke i antall salgsenheter er at en salgsenhet kan være alt fra en liten porsjonspakning til en multipakk og en pall. En salgsenhet er ikke det samme som volum. Ved å måle i verdi måles andel av kjøpet som er nøkkelhullprodukter, som blir et mer presist tall. NorgesGruppen kommenterte at de har målt verdiutvikling av andel nøkkelhullprodukter på produktklassenivå siden 2015. Dette har fungert godt og det har vært mulig å måle en utvikling fra år til år for NorgesGruppen samlet og for hver kjede. NorgesGruppen har hatt mål om å øke fra vel 17,7 % i 2015 til 20 % verdiandel nøkkelhull i 2020, og de oppnådde 20,1 %. NorgesGruppen har satt nytt mål for 2025 på 22,5 % verdiandel nøkkelhull i de hovedkategorier som kan få nøkkelhullet.

Helsedirektoratet gav innspill om at tall for antall nøkkelhullprodukter, som hentes inn for rapportering til Nasjonal handlingsplan for bedre kosthold, inkluderer alle nøkkelhullprodukter.

I møtet var det bred tilslutning til forslagene fra monitoreringsgruppen. En aktør meldte at den måtte sjekke med sine medlemmer før tilslutning kunne gis. Sekretariatet følger opp dette.

Monitoreringsgruppen jobber videre med å kvalitetssikre data fra Nielsen og utformer forslag til mål for nøkkelhullet. Det er mål om at mål for nøkkelhullet kan avklares enten per epost, eller i et ekstraordinært møte i koordineringsgruppen i forkant av møtet i næringslivsgruppen 2. desember.

- b. Avklare organisering/koordinering av arbeidet i innsatsområdene.
  - a. Organisering av arbeidet med reduksjon av salt

Helsedirektoratet er opptatt av at organisering av arbeidet i innsatsområde 1, reduksjon av salt, følges opp på en god måte. Det er ønskelig å ivareta gode erfaringer fra Saltpartnerskapet. Organisering av arbeidet med reduksjon av salt ble diskutert i møtet i styringsgruppen for Saltpartnerskapet 12. oktober.

Styringsgruppen i Saltpartnerskapet støttet forslaget om at Helsedirektoratet koordinerer arbeidet med saltreduksjon i ny avtaleperiode. Det kom innspill fra styringsgruppen om at saltarbeidet trenger en annen struktur enn de øvrige innsatsområdene i intensjonsavtalen. Det ble gitt støtte til å etablere en type arbeidsgruppe for å ivareta faglige spørsmål, dialog og følge opp monitorering og arbeid med saltlistene, men at møtefrekvens reduseres sammenlignet med styringsgruppen for salt.

Sekretariatet ber koordineringsgruppen ta stilling til følgende forslag:

- Helsedirektoratet koordinerer innsatsområdet.
- Helsedirektoratet etablerer en arbeidsgruppe for å ivareta faglige spørsmål, dialog med aktørene og monitorering av saltarbeidet.
- Møtefrekvens for arbeidsgruppen tilpasses behov, men nedjusteres sammenlignet med omfang i Saltpartnerskapets styringsgruppe.

*Koordineringsgruppen gav sin tilslutning til forslag om organisering av innsatsområde 1 i ny avtaleperiode.*

#### b. Organisering av arbeidet innen servering- og reiselivsbransjen

Som oppfølging fra forrige møte har sekretariatet hatt møte med NHO Service og Handel og Virke Servicehandel for å se på muligheter for organisering av arbeidet innen servering- og reiselivsbransjen. I etterkant av møtet skulle NHO Service og Handel involvere NHO Reiseliv. Et innspill i møtet var at å bredde ut innsatsen og ikke bare fokusere på reduksjon av salt er fornuftig.

I møtet i serveringsgruppa for Saltpartnerskapet 19.10.21, ble saken drøftet videre. Serveringsgruppa ser det som naturlig at serveringsgruppen videreføres i ny avtaleperiode. Serveringsgruppa kommenterte at det er viktig å ta med seg gode erfaringer fra metodisk arbeid og organisering i Saltpartnerskapet i videreføring av saltreduksjonsarbeidet. Det er viktig at serveringsperspektivet ivaretas innen alle innsatsområder. Serveringsbransjen jobber med helheten og ønsker å fokusere på alle innsatsområder, spesielt #MerAv og påvirkning av forbrukeratferd.

Aktørene i dagens serveringsgruppe er positive til å utvide mandatet og til å utvide gruppen med nye medlemmer. Serveringsgruppa mener at det er viktig å sikre sømløs overføring til ny serveringsgruppe innen Intensjonsavtalen, med en overgangsperiode uten avbrudd.

Sekretariatet ber koordineringsgruppen ta stilling til følgende forslag:

- Det etableres en serveringsgruppe for intensjonsavtalen 2022-2025.
- Serveringsgruppa skal arbeide for måloppnåelse på alle innsatsområder.
- Det nedsettes en gruppe som får i oppgave å utforme forslag til organisering av arbeidet, sammensetning av serveringsgruppa og hvordan gruppen skal rapportere om arbeidet til koordineringsgruppen.
- Sekretariatet inviterer til deltakelse i gruppen i etterkant av møtet.

- Gruppen legger frem forslaget i neste møte i koordineringsgruppen.

Det ble gitt tilbakemelding om at det er gode forslag til organisering, men at det er viktig at aktørene innen servering- og reiseliv også involverer seg tett i arbeid/workshop i alle innsatsområder. Det ble kommentert at det innen reiseliv er mange tusen operatører og at reiselivssektoren skal tilby en opplevelse og ikke bare fokusere på å være sunnest mulig. Nudgingtiltak med plassering og utforming av spisesteder er viktige verktøy for reiselivssektoren. NHO Reiseliv gav sin tilslutning til å være med i arbeidet innen servering.

*Koordineringsgruppen gav sin tilslutning til forslag om videre prosess for organisering av arbeidet innen servering og reiseliv.*

#### c. Organisering av de øvrige innsatsområdene

Helsedirektoratet opplever at dagens organisering har fungert godt i inneværende avtaleperiode og foreslår å beholde samme organisering for innsatsområde 1-4 i ny avtaleperiode. I forrige møte sa NHO Mat og Drikke seg positive til å fortsette å ivareta organisering av innsatsområde 2 og 3.

Helsedirektoratet kommer tilbake til organisering av innsatsområde 5, men et mulig forslag er å etablere en samarbeidsgruppe med representanter som jobber med kommunikasjon/kampanjer fra aktørene og etablere samarbeid med aktuelle opplysningskontor i landbruket og Norges Sjømatråd.

Sekretariatet ber koordineringsgruppen ta stilling til følgende forslag:

- Eksisterende organisering av innsatsområde 2-4 videreføres i ny avtaleperiode.
- Helsedirektoratet organiserer innsatsområde 5, påvirkning av forbrukeratferd i ny avtaleperiode.

*Koordineringsgruppen gav sin tilslutning til forslag om organisering av innsatsområdene 2-5 i ny avtaleperiode.*

#### c. Opplysningskontorenes rolle i ny avtaleperiode.

Helsedirektoratet presenterte saken. Opplysningskontorene i landbruket og Norges Sjømatråd er ikke omtalt i intensjonsavtalen 2022-2025. Disse aktørene har ikke anledning til å signere tilslutning til intensjonsavtalen, men de kan bidra til å nå målene i avtalen.

Opplysningskontorene har som oppgave å øke salget av sine respektive produktgrupper og innehar høy kompetanse innen både forbrukeratferd og kommunikasjon, og de har til dels relativt store kommunikasjonsbudsjetter. Alle opplysningskontorene oppgir at de er opptatt av å følge og kommunisere kostrådene.

I forrige møte ble fortsatt samarbeid med opplysningskontorene støttet, spesielt i innsatsområde 4 og 5. Opplysningskontorene ønsker å bidra i arbeidet med intensjonsavtalen.

Sekretariatet ber koordineringsgruppen ta stilling til følgende forslag:

- Det er opp til aktørene som koordinerer arbeidet i de ulike innsatsområdene å selv vurdere grad av samarbeid med opplysningskontorene.

*Koordineringsgruppen gav sin tilslutning til forslaget.*

d. Evaluering av intensjonsavtalen i ny periode

Møteleder introduserte saken. I inneværende periode har vi hatt en omfattende og god evaluering av arbeidet, med årlige rapporteringer, en utfyllende midtveisevaluering og en kommende sluttrapport som skal oppsummere hele avtaleperioden. Det har vært viktig for å argumentere for videre samarbeid og for å dokumentere samarbeidet i internasjonale arenaer.

I forrige møte ble koordineringsgruppen bedt om å gi innspill om evaluering av neste avtaleperiode for intensjonsavtalen. Det ble gitt støtte til forslag om sluttevaluering. Et forslag om midtveis- og sluttevaluering ble fremmet, etter som en midtveisevaluering gir anledning til å endre kurs underveis i avtaleperioden.

Sekretariatet foreslår at det gjennomføres en evaluering i avslutningsfasen av avtaleperioden som inkluderer data for 2022-2023, med mål om at evalueringen kan inngå som en del av grunnlaget for å vurdere videreføring av arbeidet utover 2025. Koordineringsgruppen bes ta stilling til følgende forslag:

- Det planlegges for å evaluere intensjonsavtalen for et sunnere kosthold i siste del av avtaleperioden som inkluderer data for 2022 og 2023. Det er mål om at evalueringen kan inngå som en del av grunnlaget for å vurdere videreføring av arbeidet utover 2025.

*Koordineringsgruppen gav sin tilslutning til forslag om evaluering av intensjonsavtalen 2022-2025.*

## **Sak 29/21 Helsedirektoratets arbeid inkl. status per innsatsområde**

a. Orientering om Helsedirektoratets oppfølging av avtalen.

Helsedirektoratet orienterte om oppfølging av avtalen siden forrige møte. Direktoratet har jobbet med oppfølging av avklaringspunkter etter signering av ny intensjonsavtale, som omtalt i sak 28/21. I tillegg har Helsedirektoratet fulgt opp FoU-avtalen med SSB om utvikling av ny kostholdsstatistikk, sak 30/21. Intensjonsavtalens utmerkelse 2021 er annonsert og gjennomført i samråd med Helse- og omsorgsdepartementet. Sekretariatet har samarbeidet med NHO Mat og Drikke om gjennomføring av kick-off seminar, sak 33/21.

*Kommunikasjon:* Helsedirektoratet presenterte høstens kommunikasjonsaktiviteter innen kosthold. Høsten 2021 har direktoratet kommunisert mye om levevaner, blant annet med en seks ukers kampanje om Nøkkelhullet. Det har vært to kampanjeløp om #MerAv, både mot "mat på farten"-segmentet og mot befolkningen. #MerAv har gått mot en noe yngre målgruppe (20 år+) med veldig gode resultater. I uke 45 starter kampanje om salt, med mål om å opplyse og skape bevissthet om salt. Kampanjen sender mottaker til [salttesten på helsenorge.no](https://www.helsenorge.no).

Det ble informert om at [Utviklingen i norsk kosthold 2021 lanseres 6. desember](#) kl. 14-15, i Helsedirektoratets lokaler. Det blir mulig å følge lanseringen både fysisk og digitalt.

b. Status og planer for innsatsområde 1: salt

Helsedirektoratet presenterte status for arbeidet med salt. Styringsgruppen i Saltpartnerskapet hadde siste møte 12. oktober. En arbeidsgruppe i Saltpartnerskapet har jobbet med råd om gjennomføring av analyser av saltinnhold i matvarer, som er oversendt Mattilsynet for vurderinger. Mattilsynet har i et foreløpig svar kommentert at rådene er gode. Merk at dette er tips om gjennomføring av saltanalyser og må betraktes som veiledende råd, ikke som føringer.

Styringsgruppen har jobbet med hvordan kaliumklorid (salterstatter) kan deklarerer på produkt. Helsedirektoratet har sendt forslag til Mattilsynet som har gitt følgende informasjon:

***Informasjon fra Mattilsynet om merking av KCl brukt som salterstatter***

*I ingredienslisten skal ingrediensene angis med en vanlig kjent betegnelse. Det vil si at ingredienser skal angis med den samme betegnelsen som brukes dersom ingrediensene blir solgt som en matvare. Når KCl tilsettes som erstatter for NaCl i en matvare er det Mattilsynets vurdering at KCl må angis i ingredienslisten enten som kaliumklorid eller KCl. Ordet "salterstatter" er ikke tilstrekkelig. Mattilsynet synes det er god forbrukeropplysning å skrive kaliumklorid (salterstatter) eller KCl (salterstatter) i ingredienslisten.*

Det kom spørsmål om bruk av salterstatter og forskning som gjøres på dette.

Helsedirektoratet har bedt Vitenskapskomiteen for mat og miljø (VKM) om å gjøre en nytte- og risikovurdering om bruk av kaliumklorid som salterstatter, som skal publiseres i juni 2022. Samtidig er Helsedirektoratet kjent med at Verdens helseorganisasjon (WHO) har bestilt en Cochrane oppsummering om helseeffekter av bruk av salterstatter, som etter planen skal publiseres vår 2022. WHO vil komme med egne anbefalinger om bruk av salterstatter i etterkant av denne kunnskapsoppsummeringen. Disse arbeidene må sees i sammenheng.

Helsedirektoratet ønsker en rapport for Saltpartnerskapet for perioden 2019-2021 etter mal for rapporten for 2015-2018. Fafos har gitt tilbud på oppdrag om å utarbeide en slik rapport. Redaksjonsgruppen som utarbeidet rapporten 2015-2018, vil bidra som en rådgivende gruppe for Helsedirektoratet i oppfølging av Fafos arbeid med rapporten. Rapporten vil inneholde utvikling i saltinnhold på matvarekategorinivå med data fra Tradesolution, kartlegging av aktørenes erfaringer i Saltpartnerskapet og utvikling i forbrukernes kunnskap og holdninger om salt og helse v/Norstat-data og Norske Spisefakta. Rapporten skal publiseres på norsk og engelsk i juni 2022.

En forutsetning for ferdigstilling i juni er at innhenting av aktørenes egenrapportering kan ferdigstilles innen 1. mars 2022. Det ble gitt støtte til dette og at egenrapportering kan starte tidlig februar 2022.

c. Status og planer for innsatsområde 2: tilsatt sukker

NHO Mat og Drikke presenterte status. Det har ikke vært egen fellesaktivitet for innsatsområde to siden forrige møte i september. Det som har stått i fokus er å bidra til gjennomføringen av felles seminar for alle innsatsområdene 7. desember.

I forhold til en god oppstart av arbeidet i ny avtaleperiode i januar, så tenker NHO Mat og Drikke at det er viktig å samle aktørene til et møte. NHO Mat og Drikke ønsker å planlegge for en workshop for reduksjon av tilsatt sukker i løpet av det første halvåret i 2022, så tidlig som mulig etter at ny avtaleperiode har trådt i kraft.

Det er behov for en programkomité for denne workshopen. Sekretariatet i Helsedirektoratet, Ole Berg, meldte seg til å delta i programkomitéen. Interesserte bes ta kontakt med Anna Karlsen i NHO Mat og Drikke i etterkant av møtet.

d. Status og planer for innsatsområde 3: mettet fett (NHO Mat og Drikke)

NHO Mat og drikke presenterte status. Det har ikke vært egen fellesaktivitet for innsatsområde tre siden forrige møte i september. Det som har stått i fokus er å bidra til gjennomføringen av felles seminar for alle innsatsområdene 7. desember.

I forhold til en god oppstart av arbeidet i ny avtaleperiode i januar, så tenker NHO Mat og Drikke at det er viktig å samle aktørene til et møte. NHO Mat og Drikke ønsker å planlegge for en workshop for reduksjon av mettet fett i løpet av det første halvåret i 2022, så tidlig som mulig etter at ny avtaleperiode har trådt i kraft.

Det er behov for en programkomité for denne workshopen. Sekretariatet i Helsedirektoratet, Ole Berg meldte seg til å delta i programkomitéen. Interesserte bes ta kontakt med Anna Karlsen i NHO Mat og Drikke i etterkant av møtet.

e. Status og planer for innsatsområde 4: grønnsaker, frukt og bær, grove kornprodukter og sjømat (NFGF, BKLF, Sjømat Norge)

Gry Sørensen i NFGF presenterte status for innsatsområde 4. Det ble etterlyst en oversikt over hvem som har signert tilslutningsavtaler for ny avtaleperiode, slik at arbeidet med å rekruttere aktører kan fokuseres rundt de som ikke har signert tilslutning.

Helse- og omsorgsdepartementet kommenterte at forhenværende helse- og omsorgsminister Bent Høie signerte alle innkomne avtaler frem til han gikk av. Avtaler som har kommet til etter ny Regjering tok over ligger på vent til ny politisk ledelse er underrettet om arbeidet i intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. HOD følger opp dette.

Sekretariatet meldte at Ungt Entreprenørskap har tatt kontakt vedrørende konseptet "Spis #MerAv", som de gjerne vil informere mer om senere. Dette følges opp i et senere møte.



## Sak 30/21 SSBs utvikling av ny kostholdsstatistikk

- a. Trond Ekornrud fra SSB presenterte status i prosjektet. Formålet med utviklingsarbeidet er å styrke kunnskapsgrunnlaget om den norske befolkningen sitt kosthold ved å produsere ny offisiell statistikk basert på informasjon om hva den norske befolkningen kjøper av matvarer hos de største aktørene i dagligvarebransjen.

Prosjektgruppen jobber med å tilrettelegge og etablere et robust produksjonsløp for statistikken, slik at kostholdsstatistikken kan gjentas for fremtidige årganger. Det jobbes med klargjøring av data fra ulike kilder som ikke er tiltenkt statistikkformål, klassifisering av matvarer og kvalitetssikring av data og datakilder. Arbeidet som Universitetet i Oslo har gjort med gjennomgang og kvalitetssikring av datasett har vært formidabelt. I tillegg bidrar Norsk Regnesentral med å utvikle maskinlæringsalgoritmer for å komplettere datasettene. Det er oppdaget store mangler i dataene for næringsinnhold, mengder og volum som må utbedres.

Nytt mål for prosjektet er å publisere offisiell statistikk med data fra 2018-årgangen i løpet av første halvdel av 2022. I etterkant av publisering vil det bli jobbet med å videreutvikle statistikken med flere dimensjoner, f.eks. kostholdsstatistikk fordelt etter sosioøkonomiske kjennetegn. SSB har hatt god dialog med dagligvarekjedene og har sendt vedtaksbrev om opplysningsplikt.

Møteleder takket for god gjennomgang av status. Koordineringsgruppen tok SSBs status til etterretning. HOD gav innspill om at det er satt av midler til å videreføre prosjektet i 2022 og forutsetter at kostholdsstatistikken leveres i første halvdel av 2022. Det kom et forslag om å presentere statistikk på workshop i april, men dette må man komme tilbake til ift. fremdrift i prosjektet.

Det kom spørsmål om det finnes tilsvarende data i andre nordiske land. Helsemyndighetene og SSB er ikke kjent med at dette finnes. SSB tror at å bruke slike type data til kostholdsstatistikk er nybrottsarbeid.

*Oppfølgings sak:* Status i prosjektet følges opp i neste møte i koordineringsgruppen.

## Sak 31/21 Er kjennskap til Intensjonsavtalen synlig i alle ledd hos matprodusentene og i dagligvarekjedene?

- a. Anne Marit Rødland fra Næringsklyngen Fremtidsmat og Ida Synnøve Grini fra Nofima presenterte saken og innledet om Næringsklyngen Fremtidsmat. Som del av et større prosjekt har Fremtidsmat gjennomført en kvalitativ studie. Studien inkluderte totalt 13 dybdeintervjuer blant matprodusenter i Fremtidsmat og blant innkjøpsleddet i dagligvarekjedene og storhusholdning.

Det ble stilt tre spørsmål, både til matprodusentene og til dagligvare/storhusholdning:

- Hvilket forhold har dere til intensjonsavtalen?
- Hvordan er fokuset på intensjonsavtalen i de ulike leddene?

- Blir Intensjonsavtalen vektlagt i forbindelse med innsalg?

Et av funnene var at flere hadde kjennskap til at de er medlemmer i Saltpartnerskapet enn Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. Et viktig funn var at det jobbes for hva intensjonsavtalen står for, uavhengig av om intervjuobjektene var klar over at de var med i intensjonsavtalen eller ikke.

Som del av undersøkelsen ble det gjennomført en mentimeterundersøkelse om intensjonsavtalen med spørsmålene:

- Hvordan kan Intensjonsavtalen bidra til økt samarbeid med dagligvarekjedene og storhusholdning?
- Hvordan kan medlemmene i Fremtidsmat bidra til økt oppmerksomhet rundt Intensjonsavtalen?

På spørsmål om hvordan intensjonsavtalen kan bidra til økt samarbeid kom det frem at en felles plattform med felles ansvar og mål på solgte produkter er viktig. Tettere dialog om felles mål ble trukket frem.

På spørsmål om hvordan medlemmene i Fremtidsmat kan bidra til økt oppmerksomhet rundt intensjonsavtalen ble det foreslått at aktørene kan bruke avtalen aktivt, både internt og eksternt og å implementere den i hele bedriften slik at alle har eierskap til intensjonsavtalen.

Møteleder kommenterte at det er positivt at alle som ble intervjuet jobber med målene, selv om de kanskje ikke har aktiv kjennskap til selve intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. Det kom spørsmål om hvem som ble intervjuet og hvilken funksjon disse har i sin virksomhet. Det var salgsleddet hos dagligvarekjedene og storhusholdning som ble intervjuet. Blant produsentene var det litt variasjon avhengig av om de hadde eget salgssapparat eller ikke. Der hvor aktørene hadde egne folk som var dedikert til salg var det de som ble intervjuet. Det ble kommentert at implementering er viktig og at det er positivt at mange kjenner målene, på tvers av næringsaktører og handel.

### **Sak 32/21 Data for mettet fett og sukkerarter, Tradesolution**

- a. Anders Högberg fra Orkla presenterte saken og innledet med historikk om data fra Tradesolution (TS) på salt. Alle aktører som er tilsluttet intensjonsavtalen skal jobbe med monitorering av arbeidet. Det er TS som også leverer data for mettet fett og sukkerarter fordelt per kategori. Tallene fra TS er grossistdata. Ikke alle varer leveres via grossist. Når datagrunnlaget endres vil også verdiene endres, så når f.eks. data fra store aktører som har direktelevering inkluderes i tallgrunnlaget vil det kunne gi utslag i dataene.

Vi har nå tre målepunkter for sukkerarter og mettet fett. Første måling ble gjort i 2018. Det er viktig å merke at ingen aktører i intensjonsavtalen har tilgang til rådataene fra TS som brukes i beregningene. Dataene finnes bare hos TS. Det er data for 15 kategorier for mettet fett og 15 kategorier for sukker. Kategoriene ble vist i møtet. Det er ganske brede produktgrupper og stor variasjon av produkter innen hver kategori. Data kommer i form av

max- og minimumsverdier, antall produkter per kategori, gjennomsnittlig innhold av mettet fett/sukkerarter, volumvektet snitt og data på samtlige produkt og de 70 % største produktene i volum. Noen data for sukkerarter og mettet fett ble vist. I 2020 ble data for Fjordland og TINE inkludert i datasettet, noe som får store utslag for en del av kategoriene sammenlignet med tidligere målinger.

TS jobber med å levere data for 2021. Det ble gitt innspill om at data fra TS bør ses på som et komplement til andre målinger som gjøres innen rammene av intensjonsavtalen, og at man bør fortsette å følge disse dataene. Et forslag var å presentere dataene i de planlagte workshopene for hhv. mettet fett og tilsatt sukker første halvår 2022. Det ble gitt støtte til dette.

### Sak 33/21 Felles seminar og intensjonsavtalens utmerkelse 2021

Helsedirektoratet v/Ole Berg presenterte saken. Intensjonsavtalens utmerkelse 2021 ble annonsert av tidligere helse- og omsorgsminister Bent Høie den 16. august. Frist for å nominere var i utgangspunktet 15. oktober, men ble forlenget til 21. oktober grunnet tekniske problemer hos Helsedirektoratet.

Det kom inn 16 nominasjoner i kategorien "Sunnere produkter" og 8 nominasjoner i kategorien "Sunnere markedsføring". Juryen er godt i gang med å vurdere nominasjonene. Finalistene vil bli offentliggjort som del av møtet i næringslivsgruppen 2. desember og kåring av vinnerne blir på felles seminar den 7. desember. Som følge av valget og ny Regjering så har det tatt litt tid å få det formelle på plass i forhold til seminaret den 7. desember. HOD har nå fått godkjenning til å gjennomføre høstens aktiviteter som planlagt, både møtet i næringslivsgruppen 2. desember og seminaret den 7. desember.

Invitasjon til seminaret "*Finale of kick-off for ny intensjonsavtalen for et sunnere kosthold*", sendes så snart den er klar. Seminaret arrangeres som et åpent webinar kl. 12.00-14.45 hvor alle interesserte kan delta, men hvor det er begrenset med plasser for fysisk deltakelse. Sekretariatet inviterer næringslivsgruppen og koordineringsgruppen til fysisk deltakelse, i tillegg til finalister, jury og politisk ledelse.

### Sak 34/21 Dato og saker for neste møte

- a. Helsedirektoratet v/Ole Berg presenterte saken. Neste møte var opprinnelig planlagt til onsdag 9. februar 2022, men det er kommet et ønske om å flytte møtet til 16. februar. Det ble gitt tilslutning til forslaget.

Forslag til saker i neste møte ble presentert:

- Velkommen til intensjonsavtalen for et sunnere kosthold 2022-2025
- Oppfølging etter signering av intensjonsavtalen 2022-2025
  - Konstituering av ny koordineringsgruppe
  - Arbeid med nøkkelhullet fremover
  - Organisering av arbeidet innen servering/reiseliv
  - Initiere prosess med å etablere ny referansegruppe for intensjonsavtalen

- Helsedirektoratets arbeid inkl. status per innsatsområde
- Utviklingen i norsk kosthold 2020
- Utvikling av salt for perioden 2019-2021 og status for arbeidet med rapport for perioden
- SSBs utvikling av ny kostholdsstatistikk
- Eventuelt

**Forslag til øvrige møtedatoer for 2022:**

- 11. mai kl. 10-13 i Helsedirektoratets lokaler
- 19. oktober kl. 10-15 i Helsedirektoratets lokaler

*Det ble enighet om at:* forslag til saker og møtedatoer for 2022 er ok. Det første møtet i koordineringsgruppen i ny avtaleperiode blir 16. februar kl. 10-13 i Helsedirektoratets lokaler.

**Sak 35/21 Eventuelt**

Det kom to saker til eventuelt. Middag og rapport næringslivsgruppen.

- Etter som dette er det siste møtet i koordineringsgruppen i inneværende periode ønsker sekretariatet å invitere koordineringsgruppen for intensjonsavtalen og styringsgruppen i Saltpartnerskapet til en felles middag for å markere slutten på første avtaleperiode for intensjonsavtalen og for Saltpartnerskapet 2019-2021. Det er fortsatt mulig å melde seg på. Frist for påmelding er fredag, 12. november.
- Koordineringsgruppen skal utarbeide rapport til næringslivsgruppen til møtet 2. desember. Rapport skal sendes til HOD 22. november. Sekretariatet ber om at status for innsatsområdene siden forrige møte i næringslivsgruppen sendes innen utgangen av 18. november. Rapporten vil skrives på tilsvarende format som tidligere rapporter.